

COMUNE DI CAIOLO
PROVINCIA DI SONDRIO

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 43 Reg. Delibere

OGGETTO: DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITA' – Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale turistica e commerciale della Lombardia. (linea B) – Adesione al DAT e provvedimenti conseguenti.

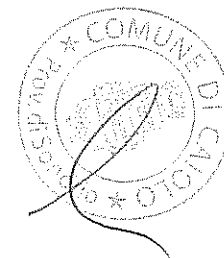
L' anno duemilaquattordici addì 30 del mese di OTTOBRE alle ore 19.30
nella sede comunale, previa convocazione avvenuta nei modi e nei termini di legge,
si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

Cognome e nome	Carica	Pr.	Ass.
PIRANA GIUSEPPE	Sindaco	X	
PARUSCIO ALDO	Vice Sindaco	X	
BRUSEGHINI MONICA	Assessore		X

Partecipa il Segretario Comunale **Pansoni Dr. Annalisa**

Il Sig. **Pirana Giuseppe**, nella sua qualità di Sindaco, assunta la Presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione l'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE



PREMESSO CHE:

- ✓ Regione Lombardia ha reso pubblico in attuazione della DGR X/1613 del 4 aprile 2014 e della DGR X/2007 del 1 luglio 2014, il “Bando DAT: Interventi ed iniziative di area vasta per l’attrattività territoriale turistica e commerciale della Lombardia”, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, serie ordinaria, n. 29, del 17 luglio 2014;
- ✓ i Distretti dell’Attrattività si configurano come aree di aggregazione territoriale volontaria, con caratteristiche omogenee, per le quali soggetti pubblici e privati propongono in partenariato interventi di sviluppo integrato delle attività turistiche, attività commerciali e punti di interesse turistico, in grado di valorizzare sistemi integrati dell’attrattività turistica e commerciale;
- ✓ come richiesto dal citato Bando, è stato costituito un partenariato pubblico-privato a livello mandamentale, composto dai seguenti Enti: Comune di Piateda (Ente capofila), Comuni di Albosaggia, Caiolo, Castello dell’Acqua, Chiuro, Faedo Valtellino, Montagna in Valtellina, Poggiridenti, Ponte in Valtellina e Tresivio (Comuni Partner), oltre a: Comunità Montana Valtellina di Sondrio, Comune di Sondrio CCIAA di Sondrio, BIM e Sistema turistico unico della Valtellina (Partner pubblici), Consorzio turistico Sondrio e Valmalenco, Consorzio Parco delle Orobie Valtellinesi, Fondazione di Sviluppo locale, Consorzio per la tutela dei vini di Valtellina (Partner pubblici e privati), Valtellina Turismo ed Unione del Commercio turismo e servizi della Provincia di Sondrio, in qualità di Associazione di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese del settore commerciale e turistico rappresentata nel “Patto per lo sviluppo”;
- ✓ questo Comune condividendo le finalità del Bando, tra cui la valorizzazione e promozione delle eccellenze architettoniche, artistiche, turistiche, commerciali (shopping), enogastronomiche e storiche locali, intende partecipare con un proprio progetto da inserire nel “Programma di intervento del Distretto dell’attrattività”;

PRECISATO CHE, qualora venga ammesso a finanziamento, il Comune assume sin d’ora l’impegno ad approvare il progetto esecutivo entro 60 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria regionale, nonché l’impegno a garantire la realizzazione di misure di incentivazione delle imprese del commercio e del turismo che dovranno essere emanate dai Comuni del DAT;

RITENUTO necessario conferire mandato al Sindaco/legale rappresentante dell’Ente per la sottoscrizione dell’Accordo di Distretto corredato dal Programma di intervento;

VISTO il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile di Area Tecnica ai sensi dell’art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000, come modificato dall’art. 3 comma 1, lettera b). del D.L. 174/2012;

VISTO l’art. 48 del D.Lgs. n. 267/2000 e ritenuta la propria competenza;

Con voti unanimi favorevoli,

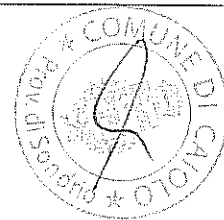


DELIBERA

- di aderire al costituendo Distretto dell'Attrattività per la realizzazione di iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B), ai sensi della D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759.Regione Lombardia e di assumere il ruolo, previsto dal succitato bando, di Ente Partner;
- di individuare il Comune di Piateda quale soggetto capofila del Distretto dell'attrattività (DAT), conferendo mandato di presentare richiesta di contributo a valere sul "Bando DAT- Interventi e iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale turistica e commerciale della Lombardia" (reso disponibile ai sensi della D.G.R.X/1613 del 4 aprile 2014 e della DGR X/2027 del 1 luglio 2014);
- di autorizzare il Sindaco Sig. Giuseppe Pirana in qualità di legale rappresentante dell'Ente, a sottoscrivere l'Accordo di Distretto, il cui modello a cura di Regione Lombardia, è parte integrante del presente atto (Allegato 1)
- di approvare, con successivo provvedimento i progetti da inserire nel "Programma di intervento del Distretto dell'attrattività";
- Di dare mandato al Comune di Piateda, in qualità di soggetto capofila del costituendo Distretto, di inoltrare domanda di adesione alla Piattaforma E015, tramite sottoscrizione del Contatto di adesione a E015, che costituisce parte integrante della presente delibera (Allegato 2)
- Di dichiarare la presente immediatamente esecutiva ed eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 c. del D.Lgs. n. 267/2000, previa votazione unanime favorevole

Serie Ordinaria n. 29 - Giovedì 17 luglio 2014

Allegato 2 - Accordo di Distretto dell'Attrattività



ACCORDO DI DISTRETTO
TRA

- Il Sindaco/Presidente del Comune/Unione di Comuni/Comunità Montana di _____ in qualità di Capofila del DAT _____
E
- I Sindaci dei Comuni di _____ in qualità di Comuni partner
E
- Il Presidente/legale rappresentante della Associazione di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese del settore commerciale e turistico rappresentate nel "Patto per lo Sviluppo" (D.C.R. 24 gennaio 2014 n. 1284) _____

OLTRE A

- Il Presidente o legale rappresentante o delegato di _____;
- Il Presidente o legale rappresentante o delegato di _____;
- Il Coordinatore del Sistema Turistico _____;

in qualità di soggetti partner per la realizzazione del Programma di Intervento del DAT

PREMESSO CHE

- Regione Lombardia ha reso pubblico in attuazione della D.G.R. X/1613 del 4 aprile 2014 e della DGR X/2027 del 1 luglio 2014, il "Bando DAT- Interventi e iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale turistica e commerciale della Lombardia";
- in base a quanto previsto dal citato bando, hanno titolo a presentare proposte gli Enti Capofila del DAT e che tale mandato viene formalizzato con la sottoscrizione del presente accordo;
- i comuni / soggetti partner con propria Deliberazione di Giunta/atto (da allegare) hanno:
 - o approvato l'individuazione del DAT, gli interventi in esso previsti per la parte di propria competenza, la quota di cofinanziamento di propria competenza;
 - o dato mandato al Sindaco/legale rappresentante di sottoscrizione del presente Accordo.

Tutto ciò premesso e considerato, tra le parti si conviene di sottoscrivere il seguente Accordo di Distretto dell'Attrattività

Articolo 1 - Impegni dei soggetti sottoscrittori

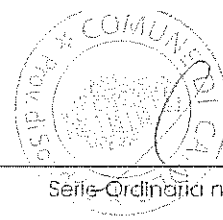
Ferme restando le competenze di ciascun soggetto sottoscrittore, le parti che sottoscrivono il presente Accordo di Distretto dell'Attrattività si impegnano a:

- approvare il "Programma di Intervento del Distretto dell'Attrattività" (parte integrante e sostanziale del presente accordo), predisposto dall'ente capofila in raccordo con gli altri soggetti del Partenariato, presentato in nome e per conto del partenariato e allegato al presente Accordo di Distretto dell'Attrattività;
- realizzare gli interventi di propria competenza e previsti all'interno del Programma di Intervento del DAT nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dal presente accordo e dal bando promosso da Regione Lombardia;
- per gli interventi di iniziativa pubblica, proporre a cofinanziamento progetti ad uno stato di progettazione definitivo (allegare relativo atto) con l'impegno, in caso di approvazione, a approvare il progetto esecutivo entro 60 giorni dalla di pubblicazione della graduatoria;
- assicurare il rispetto delle normative vigenti in tema di erogazione alle PMI (legge finanziaria statale 2002, regolamento comunitario "De Minimis", ecc);
- assicurare che non verranno richiesti contributi di origine statale, regionali e comunitaria per le spese oggetti di contributo ai sensi del bando sopra citato;
- di assicurare la copertura finanziaria della parte di investimento eccedente il contributo regionale e di sottoscrivere gli impegni economici previsti dal presente accordo.

In particolare:

➤ I Comuni partner del DAT si impegnano a:

- raccogliere e orientare le istanze del territorio, le proposte degli soggetti pubblici e privati coerenti con le finalità del presente bando al fine del loro inserimento nel programma d'intervento;
- utilizzare in modo coerente ed integrato, al fine di assicurare una politica realmente efficace di promozione integrata del



territorio in una logica di marketing e attrattività territoriale, i propri strumenti in materia di commercio, turismo, terziario;

- cofinanziare il programma di intervento;
- collaborare al reperimento delle risorse necessarie a sostenere l'attuazione delle misure d'intervento, in addizionalità al finanziamento pubblico;
- realizzare il monitoraggio dell'avanzamento del programma d'intervento;
- promuovere e curare la realizzazione degli interventi di propria diretta competenza finalizzati agli obiettivi perseguiti dal programma di intervento del DAT.

➤ Le Associazioni di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese del settore commerciale e turistico rappresentate nel "Patto per lo Sviluppo" (D.G.R. 24 gennaio 2014 n. 1284), si impegnano a:

- raccogliere le istanze del territorio, le proposte degli attori pubblici e privati coerenti con le finalità del presente bando al fine del loro inserimento nel programma d'intervento;
- condividere ed arricchire le analisi e le conoscenze disponibili sul sistema dell'attrattività locale;
- mobilitare e convogliare l'interesse e la partecipazione degli operatori commerciali e turistici del DAT;
- concorrere alla formulazione di proposte di intervento a favore del settore turistico-commerciale e dell'attrattività dell'area in coerenza con la configurazione del contesto locale;
- promuovere la diffusione tra gli operatori commerciali e turistici del DAT di servizi integrati alla clientela e per la qualità urbana, anche attraverso forme dirette di gestione;
- offrire opportunità di accompagnamento agli operatori nell'attuazione del programma d'intervento e promuoverne l'innovazione, il cambiamento strategico e l'utilizzo delle nuove opportunità offerte;
- favorire la condivisione di esperienze, attivare circuiti di confronto, emulazione e miglioramento tra aggregazioni di operatori di realtà territoriali diverse;
- collaborare al reperimento delle risorse necessarie a sostenere l'attuazione delle misure d'intervento, in addizionalità al finanziamento pubblico.

➤ Nel partenariato che coinvolge i Sistemi Turistici, gli stessi, si impegnano a:

- raccogliere le istanze del territorio, le proposte degli soggetti pubblici e privati al fine del loro inserimento nel programma d'intervento;
- mobilitare l'interesse e la partecipazione degli operatori turistici e commerciali;
- mettere a disposizione le proprie risorse e le proprie competenze per la realizzazione degli interventi ricadenti prioritariamente nell'attrattività turistica inseriti nel programma di intervento;
- collaborare al reperimento delle risorse necessarie a sostenere l'attuazione delle misure d'intervento, in addizionalità al finanziamento pubblico.

➤ Altri partner

- si impegnano a concorrere alla realizzazione del Programma di Intervento attraverso iniziative, risorse, competenze e quanto utile all'innalzamento della qualità dell'offerta turistico-commerciale del territorio.

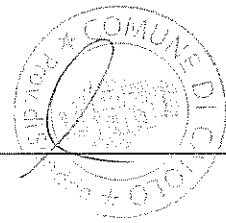
(Gli impegni di cui al presente articolo possono essere ulteriormente ampliati e declinati in virtù delle specifiche caratteristiche del Distretto dell'Attrattività).

Articolo 2 - Individuazione dell'Ente Capofila

I soggetti sottoscrittori conferiscono mandato all'Ente _____ di Capofila del partenariato al fine di presentare richiesta di contributo a valere sul "Bando DAT- Interventi e iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale turistica e commerciale della Lombardia" (reso disponibile ai sensi della D.G.R. X/1613 del 4 aprile 2014 e della DGR X/2027 del 1 luglio 2014), corredata dal Programma di Intervento del DAT (parte integrante e sostanziale del presente accordo) nel quale sono individuate le azioni e gli interventi da realizzarsi a cura del partenariato firmatario del presente Accordo di Distretto.

Il Capofila ha i seguenti compiti:

- a) costruire un partenariato pubblico-privato aperto che abbia la possibilità di stabilizzarsi nel tempo con i soggetti locali coinvolti nel DAT;
- b) rappresentare il partenariato nei confronti di Regione Lombardia;
- c) recepire gli interventi di competenza dei diversi soggetti pubblici e privati in un Programma di Intervento integrato, coerente con le finalità di cui al presente bando e condiviso con il partenariato;
- d) compiere tutti gli atti necessari per la partecipazione alla procedura di selezione e conseguenti la stessa fino alla completa realizzazione degli interventi previsti nel Programma di Intervento;
- e) coordinare il processo di attuazione del Programma di Intervento e assicurarne il monitoraggio;
- f) rendicontare a Regione Lombardia le attività realizzate conformemente a quanto previsto dall'atto di approvazione della graduatoria e del relativo contributo;
- g) coordinare i rapporti finanziari sia con Regione Lombardia, provvedendo ad incassare le somme dovute sia in acconto che a saldo, sia con i partner del DAT;
- h) rispettare la normativa fiscale e amministrativa in tema di utilizzo di risorse pubbliche.



Serie Ordinaria n. 29 - Giovedì 17 luglio 2014

Articolo 3 - Rapporti con i beneficiari

Il capofila gestisce i rapporti con altri partner e beneficiari coinvolti nella realizzazione del Programma di Intervento di Distretto approvato da Regione Lombardia secondo tempi e modalità stabiliti in appositi atti tra le parti che sono parte integrante del presente Accordo.

(specificare)

Articolo 4 - Durata del programma

Le azioni e gli interventi previsti per la realizzazione del Distretto saranno attuati nel rispetto del cronoprogramma contenuto nel Programma di Intervento di Distretto.

Articolo 5 - Piano finanziario

La copertura finanziaria e le quote in capo a ciascun partner sono quelle previste nel piano finanziario contenuto nel Programma di Intervento di Distretto.

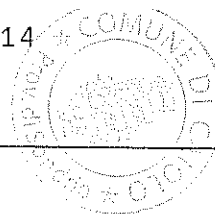
In allegato

- Programma di Intervento del Distretto dell'Attrattività
- Deliberazioni citate nell'accordo

In fede ed in piena conferma di quanto sopra, le parti sottoscrivono come segue:

ENTE/ASSOCIAZIONE	LEGALE RAPPRESENTANTE (nome e cognome)	FIRMA

Data _____



Serie Ordinaria n. 29 - Giovedì 17 luglio 2014

Allegato 4 - Scheda informativa E015

E015 DIGITAL ECOSYSTEM è un ambiente digitale attraverso il quale ogni "soggetto aderente" (azienda, ente, associazione, ...) può:

- mettere a disposizione un proprio contenuto informativo che si desidera rendere visibile all'interno dell'ecosistema digitale affinché possa essere utilizzato all'interno delle applicazioni predisposte dagli altri soggetti partecipanti a E015;
- utilizzare contenuti informativi - condivisi da altri soggetti all'interno dell'ecosistema digitale - per la realizzazione o l'estensione di soluzioni software ed applicazioni per i propri utenti finali.

L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra la società Expo 2015 SpA e Confindustria, CCIAA di Milano, Confcommercio, Assolombarda e Unione del Commercio con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta di beni e servizi da parte del sistema delle imprese a favore dei cittadini, non solo nel periodo di preparazione e di svolgimento dell'esposizione universale, ma anche per gli anni successivi.

Regione Lombardia nell'ambito del progetto E015 sta attivamente partecipando, mettendo a disposizione i servizi web sull'offerta turistica e commerciale in modo da promuovere, in vista di EXPO2015, la conoscenza dell'offerta tradizionale, di qualità e di prossimità, utilizzabile da chi sviluppa prodotti di marketing digitale, costruisce itinerari, crea strumenti per incrementare l'attrattività del territorio verso il consumatore.

✓ **COME ADERIRE:**

occorre inoltrare la propria domanda di adesione compilando il form presente al seguente link <http://www.e015.expo2015.org/aderisci>

Oltre alle informazioni dell'aderente, verrà richiesto di:

- sottoscrivere gratuitamente il "Contratto di adesione a E015"
- prendere visione delle "linee guida per la pubblicazione di servizi e di applicazioni in E015", "linee guida per l'utilizzo del logo E015".

✓ **LA DOMANDA DI ADESIONE** sarà presa in carico e valutata dal Technical Management Board dell'Ecosistema (TMB), organismo di governo tecnico dell'iniziativa e punto di riferimento a supporto di tutti i partecipanti.

✓ **A SEGUITO DI VALUTAZIONE POSITIVA DELLA DOMANDA DI ADESIONE** (a cura del TMB) gli aderenti potranno accedere all'"Area riservata" di E015 e contribuire alla crescita dell'Ecosistema digitale E015:

- esponendo un "servizio E015", cioè mettendo a disposizione le informazioni e le funzionalità attuali dei propri sistemi informativi (per esempio, quelle già presenti sul proprio sito web) affinché possano essere utilizzate da altri soggetti di E015 - con reciproco vantaggio - per la creazione di applicazioni;
- realizzando una "applicazione E015", cioè arricchendo i propri siti web, le proprie app, le proprie soluzioni software... grazie all'interazione 'real-time' con funzionalità messe a disposizione da altri soggetti appartenenti a E015.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: <http://www.e015.expo2015.org/>

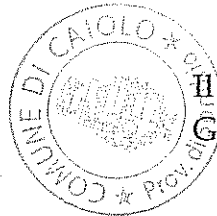


ALLEGATO ALLA DELIBERA DELLA G.C. N. 43 del 30.10.2014

AVENTE PER OGGETTO: DISTRETTI DELL'ATTIVITA' - INIZIATIVE DI AREA VASTA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE INTEGRATA TURISTICA E COMMERCIALE DELLA LOMBARDIA (LINEA B) - ADESIONE AL DAT E PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI.

Il sottoscritto Massimiliano Franchetti - Responsabile del Servizio Tecnico del Comune di Caiolo (SO) esprime parere favorevole sulla presente deliberazione, ai sensi dell'art. 49, c. 1 del D. Lgs.vo 267/2000, così come modificato dall'art. 3, comma 1, lett. B) della Legge n. 213/2012.

Caiolo, lì 29.10.2014



Il Resp. del Servizio Tecnico
Geom. Massimiliano Franchetti

Letto , confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
Giuseppe Pirana

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Annalisa Pansoni

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si dichiara che la presente deliberazione viene pubblicata all'albo pretorio on-line di questo Comune in data 03 NOV. 2014 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. n. 267/2000.

Contestualmente alla pubblicazione viene trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 267/2000.

Caiolo, 03 NOV. 2014

IL MESSO COMUNALE
Cinzia Vettovali

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Annalisa Pansoni

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

- La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.
- La presente deliberazione diverrà esecutiva dopo il decimo giorno dalla sua pubblicazione ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs. 267/2000.

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Annalisa Pansoni

Copia della presente deliberazione viene trasmessa:

- Al Servizio del Territorio
- Al Servizio Economico Finanziario – Amministrativo
- Al Servizio alla Persona ed Affari Generali